

パソコンの画面に映つた  
中国人の大学生が、精いっ  
ぱいの笑顔を見せる。イン  
ターネットのテレビ電話で  
つながる先は中国・瀋陽  
市。マイクに向かって採用  
担当者が質問すると、画面  
の学生は日本語で答える。

中国の大学生を採用する面  
接のひとこまだ。  
廿日市市宦島町の旅館、  
弁天の宿いつくしまは昨年  
8月、このような面接を経  
て、中国人女性を採用した。  
「中国からの観光客は増え  
る。どこよりも早く受け入れ  
態勢を」と西村浩支配人  
(43)は狙いを説明する。採  
用は団体客の誘致につなが  
った。「英語と韓国語も話せ  
るので幅広く外国人の接客  
にも活躍している」と喜ぶ。

仲介したのはトータルビ

## 中国人大學生の日本採用を仲介



テレビ電話による面接で、中国にいる学生と話をする弁天の宿いつくしまの西村支配人(右)  
(廿日市市)

# 高い語学能力 観光業で需要

きっかけは、猪善晴社長(33)が中国を訪れた時、瀋陽の大学教授との出会いだ。猪社長は、「優秀な学生でも就職先がない。一度学生を見てくれないか」。教授の求めに応じ、現地で28人の学生と面談した猪社長は「ここまでレベルが高いのか」とショックを受けた。

中国語はもちろん、日本語検定1級やTOEIC(トータル)800点台の英語力は当たり前。「日本の観光業にニーズがある」と確信した。

日本人の技術者を工場に紹介する事業を手掛けていたが、2008年秋のリーマン・ショックで仕事が激減し、中国の学生の紹介に軸を移した。

同社は猪社長と従業員4人。「利幅は小さいが、手間がかかる分、大手は参入しにくい」とみる。

ただ、福島第1原発の事故の影響は大きい。会社を辞めたケースはないもの、内定者6人のうち3人が入社を辞退した。親の説得に苦労している人もいる

。原発事故の影響はあっても、日本企業の人気は根強い。植田将嗣社長(36)は「時代さえ合えば、あらゆる人材の要望に応えられる」と自信を示す。昨年は同社を通じて、自動車販売の広島マツダ(同)に3人が正社員として入った。

宮島の旅館やホテルを中心

に売り込みを開始。要望に応じて学生を選び、テレビ電話で面接してもらう。これまで24人を紹介した。けだつたが、4月から上海と大連の学生の紹介も始めた。